**附件一：报价文件**

附件1详细报价表

经认真阅读2023年度南方新闻网活动策划及执行项目采购文件，我方符合本项目的资格条件，已完全了解询价文件的相关内容，并承诺按照采购文件的要求提供产品和服务：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 2023年度南方新闻网活动策划及执行项目 |
| 项目报价 | 该项目总报价 元(含税）。  税率 |
| 报价单位名称： （填写后并加盖公章）  项目负责人：  联系方式 ：  报价日期： 2023年 月 日 | |
| 备注：1.报价须为包含完成项目工作的一切费用，采购方不再支付其他额外费用。   1. 以上表格如不能完全表达清楚供应商认为必要的费用明细，供应商可自行补充。   3.服务项目明细见下表。 | |

附件2：授权委托书（法定代表人报价无需提交）

授权委托书

注册于 （地址） 的 （名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我方的合法代理人，就采购活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为我方代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

公司名称（公章）：

法定代表人：

被授权人：

日期：

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

附件3：法定代表人证明书

法定代表人证明书

，现任我单位职务 ，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司响应文件中标注的响应有效期相同。

附：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

公司名称（公章）：

日期：

附件4：承诺函

承诺函

经认真阅读采购文件及附件，我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购文件及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购文件及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）能开具增值税专用发票；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

公司名称（公章）：

日期：

附件5：营业执照

附件6：2023年度至少任意一个月财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表），或2023年银行出具的资信证明，或2022年度第三方审计报告

附件7：（1）提供未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（税收违法黑名单）”记录名单报告；（2）提供不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的记录截图。

（以采购方于响应文件提交截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录）。

附件8：同类项目服务经营证明（需至少提供合同内容页及盖章页）

★附件9：须提供活动执行方案。含完整的项目实施方案和响应时间表，计划投入本项目的人员安排或团队信息，安全保障方案、应急及疫情防控预案、保密措施及承诺

附件10：网页和程序开发等相关技术专利证书或线下活动承办资质证明

附件11：报价人认为应提供的其他材料

备注：附件1-7为资格性审查文件，提交错误或无提交将导致报价文件无效，其中法定代表人参与报价无需提供附件2授权委托书。附件9为“★”项必须响应，未响应或不满足将按报价无效处理。

**附件二：评分标准**

（1）分权值

总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务评分 | 技术评分 | 价格评分 |
| 分值 | 50分 | 40 分 | 10 分 |

（2）商务评分表

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 服务团队 | 1.安排项目经理1人，服务团队不少于10人得6分，每多1人得2分，最高得10分；  2.团队成员中具有计算机或旅游等相关专业专科及以上学历，每提供1个，得1分，最高得5分；  （注：以上需提供学历证书复印件或学信网查询截图以及社保证明。） | 15 |
| 供应商实力 | 1.提供网页和程序开发等相关技术专利证书或线下活动承办资质证明，提供1个得 2分，最高得10分，无则不得分；  2.提供产品计算机软件著作权，提供1个得2分，最高得8分，无则不得分；  3.提供实现从线上系统开发、线上活动组织到线下活动策划、落地执行案例，每提供1个得1分，最高得7分，无则不得分（需同时提供活动案例介绍以及线下现场图片）。 | 25 |
| 同类项目  业绩情况 | 同类项目（须同时提供大型线下活动以及线上活动项目合作）服务经验证明。  1、5家（含）及以上合作合同，得10分；  2、4家合作合同得8分；  3、3家合作合同得6分；  4、3家（不含）以下不得分  （注：需至少提供合同内容页及盖章页，未提供不得分。未同时提供大型线下活动以及线上活动项目合作证明不得分） | 10 |
| 合 计 | 50分 | |

（3）技术评分表

| 评审分项 | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 线下活动策划执行项目实施方案 | 供应商需按照对项目需求的理解，制定实施方案。  1、完全满足并优于采购需求，得 11-15分；  2、完全满足采购需求，得6-10 分；  3、不能完全满足采购需求，得0-5 分。 | 15 |
| 线上活动策划执行项目实施方案 | 供应商需按照对项目需求的理解，制定实施方案。  1、完全满足并优于采购需求，得 7-10分；  2、完全满足采购需求，得4-6 分；  3、不能完全满足采购需求，得0-3 分。 | 10 |
| 项目响应  时间表 | 供应商需根据项目需求，制定周密可靠的服务响应时间表。  1、完全满足并优于采购需求，得5分；  2、完全满足采购需求，得1-4分；  3、不能完全满足采购需求，得0分。 | 5 |
| 安全应急预案 | 供应商需根据项目需求，制定应急预案、安全保障和疫情防控方案。  1、完全满足并优于采购需求，得5分；  2、完全满足采购需求，得1-4分；  3、不能完全满足采购需求，得0分。 | 5 |
| 保密措施  和承诺 | 供应商需根据项目需求，制定保密措施和承诺。  1、完全满足并优于采购需求，得 5分；  2、完全满足采购需求，得1-4分；  3、不能完全满足采购需求，得0分。 | 5 |
| 合计 | | 40 |

（4）价格评分

| 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：  价格评分=（基准价／评标价）×10 | 10 |

**附件三：合同条款**

**活动服务合同**

甲方： 南方新闻网

地址： 广州市越秀区广州大道中289号

乙 方：

地址：

联系人：

联系方式：

1. 乙双方经过平等友好协商，依照《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，现就双方 活动策划组织执行工作 合作事宜达成如下协议，以资共同遵守。

**第一条 活动概况**

（一）活动项目：

1.组织人员参加活动，规划并执行不少于1场线下活动；

2.组织开展2场线上活动；

（二）具体内容：

1.乙方需在服务期内组织人员参加活动，规划并执行不少于1个线下活动。

（1）每场活动需要1名专业主持人，有大型活动或省级媒体主持经验。根据受访嘉宾素材等背景资料，撰写主持词和发言稿等；

（2）负责2场活动参加人员的交通食宿（活动时间为1天，如安排食宿费用标准400元/天/人，40名参会人员）；

（3）负责活动策划文案、画面设计效果图、场地布置效果图；

（4）负责灯光音响舞美设计搭建（相关物料需根据实际场地情况进行调整）。

每场活动主要需要：

①大门口背景板 （行架拉黑底灯布）（6米x3米）1个；

②易拉宝指示牌（展架+画面）3个；

③超高清LED屏幕租赁（14米x4米）1天及周边设备1套；

④提供活动所需全套音响一套；

⑤提供专业无线讲台麦、单咪双收无线咪、数字调音台、麦克风信号放大器；

⑥提供专业播音线材及周边设备1套；

⑦大功率LED54珠3瓦舞台聚光灯 暖光白面光灯、COB面光灯、灯控台、330W 追光灯；

⑧电源箱POWER 250A 及周边设备 1套；

2.组织开展2个线上活动：

（1）乙方需于2023年12月30日前完成2场线上活动，具体时间由甲方确定；

（2）乙方需按甲方要求及时提供活动策划及执行方案，开展线上征集或互动参与等线上活动，制作活动页面，承担活动的宣传推广物料设计制作。

（3）协助开展采访视频拍摄，制作宣传素材或线上直播等活动；

（三）活动时间： 2023年12月30日前完成 ；

（四）活动地点： 广东省内 ；

（五）活动方案：由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行；

（六）线下活动前期准备：乙方自 线下活动举行前5日 完成进场准备；乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议应及时提出，乙方应在 3 日内立即整改；如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权不予支付剩余合同价款。

**第二条 合同价款及付款方式**

（一）合同价款总额为人民币 元（大写：人民币 元，税率 %）。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。除经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由增加，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

（二）合同签订后三十日内，甲方支付合同价款的 30 %，即人民币 元（大写 ）；完成一个线上或线下活动并经验收后支付合同价款的30 %，即人民币 元（大写 ）；活动结束并经甲方验收后 三十 日内，支付合同价款的 40 %，即人民币 元（大写 ） 。

（三）每次付款前，乙方应提前七天按甲方要求及时开具足额正规的☑增值税专用发票□增值税普通发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方有权顺延付款时间且不承担逾期付款违约责任。

（四）双方结算账户及发票信息如下表。本合同有效期内，如一方需要改变以下结算账户及发票信息，应提前十五天以加盖合同专用章或公司章的书面文件通知对方。如一方未按本合同规定通知而遭受损失的自行承担，若使另外一方遭受损失的，应赔偿相应损失。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方名称 |  | 乙方名称 |  |
| 纳税人识别号 |  | 纳税人识别号 |  |
| 开户银行名称 |  | 开户银行名称 |  |
| 银行账号 |  | 银行账号 |  |
| 地址 |  | 地址 |  |
| 电话 |  | 电话 |  |

**第三条 双方权利及义务**

（一）甲方权利义务

1、甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

2、甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

3、甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行；要求乙方更换不符合要求的工作人员。

4、甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

（二）乙方权利义务

1、乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

2、乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

3、乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等；执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益；活动结束后，按照甲方及场地方要求处理善后事宜（包括但不限于拆除设备、清除垃圾等）。

4、甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

5、乙方负责活动各类包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

6、乙方应充分履行活动现场的安全保障义务，活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

7、乙方应保证其提供的服务合法合规，不侵害第三方合法权益，否则由此产生的责任由乙方承担，甲方因此遭受损失的，有权向乙方追偿。

8、未经甲方事先书面同意，乙方不得将其在本协议项下的权利或义务转让给任何第三方。

**第四条 违约责任**

（一）任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，并向对方支付合同价款总额的百分之 十作为违约金。

（二）若乙方未能按本合同及甲方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，甲方可采取以下方式要求乙方承担责任：

1、甲方可要求乙方整改，乙方应负责在甲方指定的时间内进行整改，同时每日向甲方支付按本合同总价的千分之 三计算的逾期违约金，直至整改合格完毕；甲方乙方未能在甲方指定的时间内完成整改的，甲方有权解除合同，不予支付乙方所有合同费用（如甲方已支付的，乙方应全额返还甲方已支付的所有合同费用），并要求乙方支付合同总价的百分之十作为违约金，因此给甲方造成损失的，乙方还应负责赔偿。

2、甲方有权立即解除本合同，不再支付乙方所有合同费用（如甲方已支付的，乙方应全额返还甲方已支付的所有合同费用），并要求乙方支付合同总价的百分之 十作为违约金。

（三）若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方支付乙方当期应付款项千分之三计算的违约金。

（四）乙方未能及时按照本合同规定履行政府报批手续的，乙方应当支付甲方本合同价款总额百分之十计算的违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方负责赔偿甲方为此遭受的全部损失。

（五）乙方违反本合同的约定擅自制作发布，甲方有权不予支付合同价款，乙方应当支付甲方合同价款总额百分之十计算的违约金。

（六）乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额百分之十计算的违约金。

（七）甲方有权在任何一期应付合同价款中扣除乙方按照本合同应支付的违约金及/或赔偿金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失（包括但不限于甲方向第三方承担的赔偿金、违约金、或甲方因参与诉讼而发生的律师费、鉴定费、公证费、诉讼费、差旅费等）。

**第五条 知识产权与商业秘密**

（一）乙方为履行本合同所形成的活动方案、图片、文字作品等所有资料信息的知识产权均归属甲方所有，乙方不得将其用于合同项目以外的其他目的或在向第三方提供上述资料，否则乙方应另行承担侵权责任。

（二）乙方在签订和履行本合同中知悉的甲方的全部信息（包括技术信息和经营信息等）均为甲方的商业秘密。除本合同规定之工作所需外，未经甲方事先书面同意，乙方不得使用、披露甲方的商业秘密，不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，否则乙方应承担相应的侵权责任。

（三）本合同有效期内及终止后，本条款对乙方仍具有法律效力。

**第六条 保密信息**

1.乙方对于因签署或履行本协议而了解或接触到甲方的秘密、其他未公开资料和信息，包括但不限于数据资料、商务资料、技术方案、创意设想、用户信息、人事资料、价格、财务状况等，均应保守秘密；

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得向第三方泄露、给予或转让本协议条款、签订及履行情况。如果乙方基于法律法规或监管机关的要求，需要依法披露甲方的保密信息的，不视为违反本协议，但乙方应当在法律许可的范围内尽快通知甲方，同时，乙方应当努力帮助甲方有效限制该保密信息的披露范围，保护甲方合法权益；

3.未经甲方事先同意，乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料，也不得将信息内容用作其他商业目的；

4.尽管有前述约定，符合下列情形之一的，相关信息不被视为保密信息：

（1）乙方在甲方向其披露之前已经通过合法的渠道或方式持有的信息；

（2）该信息已经属于公知领域，或该信息在非因乙方违反本协议的情况下而被公开；

（3）乙方合法自其他有权披露资料的第三方处知悉且不负有保密义务的信息；

（4）由乙方不使用或不参考任何甲方的保密信息而独立获得或开发的。

5.合同终止后本条款仍具法律效力，直至相关信息不再具有保密意义；

6.一旦发生保密信息泄露事件，双方应合作采取一切合理措施避免或者减轻损害后果的产生；如因乙方违反保密义务给甲方造成损失的，乙方应赔偿因此给甲方造成的直接经济损失。

**第七条 不可抗力及免责**

（一）“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。不可抗力包括但不限于：自然原因的不可抗力，例如：地震、火灾、洪水、严重的传染性疾病等；国家机关原因的不可抗力：例如：法律、政策、行政指令、政府行为和国家政策发生根本性改变；其它不可抗力：战争、武装冲突、动乱等其他突发事件等。

（二）任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后十五日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失。在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，双方可根据不可抗力事件对履行合同影响的程度协商决定延期履行、变更合同或解除合同，并免于承担违约责任。

（三）遭受不可抗力的一方未履行上述义务或不可抗力发生在一方违约前或违约后的，不能免除其违约责任。

**第八条 法律适用及争议解决**

（一）本合同受中华人民共和国法律解释和管辖，并不考虑法律冲突。

（二）双方约定，合同签订地为广州市越秀区。有关本合同的任何争议应由双方秉承善意友好协商解决。若双方协商不成，一方可将争议提交合同签订地有管辖权的法院诉讼解决。

**第九条 通知与送达**

与本合同有关的通知、文件等均须采用书面形式发出，并由中国邮政特快专递（EMS）或专人送至本合同首页载明的通讯地址。EMS寄出第三日（无论对方签收与否）与对方签收日中较早的日期视为已送达日期。一方的地址如发生变更，应于变更后七天内通知对方，未通知或延迟通知的，由其承担法律后果。

**第十条 其他**

（一）本合同经双方法定代表人或授权代理人签字并盖章之日起生效。

（二）本合同一式 陆 份，甲方执 叁 份，乙方执 叁 份，具有相同效力。

（三）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。本合同未尽事宜或任何一方就本合同的任何条款要求修改，须由双方签订书面补充协议。补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力，不一致之处以补充协议为准。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人（授权）代表签字： 法人（授权）代表签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日