**技术评分表**

|  |  |
| --- | --- |
| **技术** | **60** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 设计方案 | 20 | 根据采购人需求，提供开幕式及研讨会设计方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得15分；完全满足采购需求得10分；不能完全满足采购需求得8分,未提供不得分。 |
| 2 | 执行方案 | 20 | 根据采购人需求，提供开幕式及研讨会布置和搭建方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得35分；完全满足采购需求得25分；不能完全满足采购需求得18分,未提供不得分。 |
| 3 | 应急方案 | 15 | 根据采购人需求，提供应急方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得5分；完全满足采购需求得3分；不能完全满足采购需求得1分,未提供不得分。 |
| 4 | 额外增值服务方案 | 5 | 考察供应商针对本项目提出合理的、有价值的增值服务，横向对比，优得15分、一般得10分、差得5分、未提供得0分。 |

**商务评分表**

|  |  |
| --- | --- |
| **商务** | **30** |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评 分 细 则** |
| 1 | 公司综合实力 | 30 | 供应商具备搭建服务能力，在2021年1月1日起至今承接的主场或搭建服务，提供2个得5分，每多提供一个，加5分，最高20分；【**需要合同或委托协议关键页复印件，不提供不得分**】 |

**价格评分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 报价 | 10 | 最低报价的供应商得10分，其余报价依次递减2分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 |