**附件2：评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 同类项目经验 | 20 | 对供应商自2020年至今（以合同签订日期为准）具备的同类服务项目执行经验进行评分，每提供1个得5分，本项最高20分；【**需要合同或委托协议关键页复印件，不提供不得分**】 |
| 2 | 项目搭建执行方案 | 15 | 根据采购人需求，提供活动搭建执行方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得15分；完全满足采购需求得9分；不能完全满足采购需求得3分,未提供不得分。 |
| 3 | 专家及媒体邀请方案 | 10 | 根据采购人需求，提供专家及媒体邀请方案；符合本项目实际情况，可执行性高，完全满足并优于采购需求得10分；完全满足采购需求得7分；不能完全满足采购需求得4分，未提供不得分。 |
| 4 | 视频拍摄剪辑方案 | 10 | 能围绕主题，提供完整的拍摄计划，为拍摄投入性能优良、高清的设备，且能提供完整的剪辑方案。完全满足并优于采购需求得10分；完全满足采购需求得7分；不能完全满足采购需求得4分,未提供不得分。 |
| 5 | 响应材料制作规范性 | 10 | 提交本项目响应文件完全满足项目需求，资料提供优于公告要求，认真制作并胶装成册的，得10分；资料提供符合公告要求并胶装成册的，得5分；基本满足公告要求，材料不够完善，不胶装的，不得分。 |
| 6 | 报价 | 35 | 最低报价的供应商得35分，其余报价依次递减7分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 |