湾区历史人文系列片展映活动项目 报价函

项目编号：ND23110179GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读湾区历史人文系列片展映活动项目采购公告及附件（项目编号：ND23110179GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。1.服务期限：以实际签订合同时间为准。2.服务地点：广州市。3.付款方式：合同签订且执行后的 15个工作日内付合同总额的 60%，剩余的 40%待项目验收通过后结算。4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读湾区历史人文系列片展映活动项目采购公告及附件（项目编号：ND23110179GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计****（元）** |
| **1** | 活动策划服务 | 组建执行服务团队不少于5人，包括统筹、沟通、执行等职能，服务周期不低于两个月，具体服务内容包括但不限于：1.参与主题展映活动前期统筹与策划，提供具体可行的活动方案1份，方案内容需包括主题展映环节策划、呈现形式及亮点等。2.活动全程统筹执行，包含人员招募、落地组织、展映参观等相关所有执行事宜。3.活动现场需包含1名翻译（英语）。4.总结反馈。活动结束后，汇总整理活动的组织、落地、成果等情况，形成1份总结报告。注：以上内容均需以文字的形式给到采购方，经确认后方可执行。\*报价时需提供不少于5人的方案策划团队人员名单介绍。\*报价时需提供不少于3个相关过往活动案例，均需与展映、首映会或者与娱乐电影类活动相关，经验，要求具备相关活动经验。\*报价时需提供项目落地注意事项、突发事件应急处理等。 | 1项 |  |  |
| **2** | 场地租赁服务 | 为本次主题展映活动提供场地租赁服务，要求展映场地为一线城市的万达影院、金逸影院或同等级别及以上的影院，或剧院、艺术中心等公共文化场地，组织不少于1场活动，场地具体要求：（1）面积不低于300㎡，座位数量不少于200个，每次使用时长不低于2天，分别用于布展、彩排和正式展映。场地需配备采访间、化妆间、更衣室；（2）除观影区外，场外需要配备至少200㎡的场外布置区域，允许进行传播物料布置及展示。\*报价时需提供不少于两种类型的两个拟定场地名称、地址或图片。 | 1项 |  |  |
| **3** | 设计服务 | 组建主题展映活动设计服务团队不低于3人，包括美术指导、平面设计、UI 设计等职能输出设计方案、参与所有设计工作，具体包含:1.主题展映活动主视觉设计。需提供2套不同方向的主初觉，包含内容设计、版面设计等，最终采购方选定一套，以上需修改至采购方满意效果。2.线上延展物料设计:要求结合采购方选定的主视觉进行延展，输出用于活动宣传的海报不少于10张，包括但不限于邀请海报、议程海报等，以上需修改至采购方满意效果。3.活动现场物料设计:（1）活动现场流程ppt：需输出不少于20页的现场流程ppt设计；所有现场物料设计需提前出 2 套不同版本的设计，由采购方选定一套；1. 现场其它物料设计，包括但不限于：5m\*3m活动签到背景板不少于1组，4m\*3m打卡拍照背景区不少于1组，45cm\*30cm异形KT板不少于12组，80cm\*200cm双面门型展架/易拉宝不少于12组，40cm\*60cm背胶彩色展示海报不少于6张，工作牌设计等。

\*以上需修改至采购方满意效果。\*以上设计需求需提前与采购方确认，确认是否按照以上情况执行。若采购方有调整反馈，则需根据采购方的反馈进行更换或补充。 | 1项 |  |  |
| **4** | 执行筹备及物料制作服务 | 组建不少于8人的活动现场执行团队（需含2位主持人、1位化妆师），筹备活动现场执行工作，并于活动前一天完成活动现场的物料制作及安装工作，包括但不限于：1.活动物料制作：（1）活动签到背景板：1个，宽5m\*高3m，厚度60cm，桁架结构，加黑底灯布；（2）打卡拍照区：1个，宽4m\*高3m，厚度60cm，桁架结构，加黑底灯布；（3）异形手举牌：6块kt板手举牌，宽45cm\*高30cm，异形裁形；（4）门型展架/易拉宝：8个，宽80cm\*高2m，双面；（5）木质展架：3组，展架高度不低于1.3m，含画面kt板，用于路线指引等；（6）嘉宾证、工作证：100个，PVC加吊绳。2.灯光音响设备（1）灯光设备搭建，Tiger Touch 老虎灯光控台，9个三合一电脑摇头灯，6个摇头光束灯，6个面光耳光成像灯等；（2）配套音箱系统搭建：YME YOGA-X YG-70线阵全频音箱4个、MPower Ti-115a 补音音箱（配套功放）2个、专业无线讲台麦1个、德国SENNHEISER G3-135 U频单咪双收无线咪5个、AMS 麦克风信号放大器1个，以上配备可选同档次器材；（3）控台设备：现场控台设备1套，需含总控、灯光师及音响师；3.其它物料：（1）讲台：现场致辞讲台；（2）舞台沙发：嘉宾舞台沙发6张，白色（具体大小款式视场地大小而定）。\*以上物料制作的规格大小为暂定，可根据具体执行情况进行同等价值替换；所有物料制作均需提供设计图，经采购方线上敲定后进行制作。\*物料要求制作工期：经采购方确认后，2天内交到采购方指定地点，需修改及打样达至采购方验收标准。 | 1项 |  |  |
| **5** | 活动宣发服务 | 需配合活动需要，依照采购方宣传节奏进行活动宣传，形式丰富，包括但不限于：1.要求相关领域总宣发次数不低于20次，形式包含但不限于海报、文章、H5等内容，其中：（1）沟通文化/传媒/历史/艺术/人文等领域的传播渠道进行合作传播，传播次数不少于5次；（2）媒体邀请：至少包括10家知名媒体/平台人员参与现场观影及其渠道/平台发稿。2.活动传播视频：3条，根据现场活动摄制2条30s-60s的资讯视频；1条不少于3位嘉宾的采访视频。3.反馈宣发成果。汇总整理各媒体有关活动的宣发资料，形成1份宣传成果报告。要求主题展映活动宣发渠道总曝光量不低于500万。\*报价时提供10家知名媒体/平台名单。 | 1项 |  |  |
| **6** | 嘉宾邀请服务 | 邀请不少于30位嘉宾参与主题展映活动，要求嘉宾为历史/文化/传媒/艺术/人文等领域的专家或教授；或具备同等社会声量的相关人物。注：此项包含不少于2天的食宿与出行费用。\*报价时提供不少于30位可邀约嘉宾名单及介绍。 | 30位 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案。

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划。

5、服务质量保证措施。

6、项目服务团队及技术资质。

7、报价时需提供不少于5人的方案策划团队人员名单介绍。

8、报价时需提供不少于3个相关过往活动案例，均需与展映、首映会或者与娱乐电影类活动相关，要求具备相关活动经验。

9、报价时需提供项目落地注意事项、突发事件应急处理等。

10、报价时需提供不少于两种类型的两个拟定场地名称、地址或图片。

11、报价时提供10家知名媒体/平台名单。

12、报价时提供不少于30位可邀约嘉宾名单及介绍。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**湾区历史人文系列片展映活动项目** （项目编号**：ND23110179GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**