“疆品南下 粤品北上”平台建设系列活动项目

**报**

**价**

**函**

报价供应商：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

（加盖公章）

经认真阅读“疆品南下 粤品北上”平台建设系列活动项目采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 主要内容与要求 | 详情明细 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） |
| 一、线上主平台搭建 | 基于广东优质电商平台搭建“疆品南下 粤品北上”线上商城平台，设置云上品牌区、主题活动区、直播推介区、采购对接区、成果展示区共5个区，每个区根据活动需求上架销售相对应的产品及促销活动 | 1、 主平台商城系统搭建及功能模块设置，主要包括新疆疏附馆、伽师馆、三师馆，广东广州馆、佛山馆、东莞馆、江门馆、肇庆馆等，每个馆上架销售相应的产品。2、营销功能模块主要是主题月活动区、直播专区、采购对接区和成果展示区，根据项目需求策划不同的主题活动、直播活动，设置喀什相关企业采购信息发布与招商联系电话等，通过活动海报、视频等展示项目成果。3、商城美观设计及系统优化。4、活动执行人员，包括活动策划、设计美工、采购管理、运营管理、客服管理、财务管理等，确保商城运营各项工作顺畅。5、商城促销活动含优惠券、秒杀及活动引流产品促销费用。6、线上主平台运营推广期：2023年12月至2024年1月31日。 | 1 | 项 |  |  |
| 二、主题月活动2场 | 1、伽师县主题月活动 | 1、在线上主平台搭建伽师主题月活动专区，活动持续时间10天，专人负责上架相关专区产品并开展促销活动。2、主题月美观设计、活动海报设计。3、宣传物料及推广，社区社群、公众号宣传联动。4、商城促销活动方案：（1）优惠券每日投放不少于30张（价值100元）；（2）秒杀产品每日投放不少于30份 | 1 | 项 |  |  |
| 2、图木舒克市主题月活动 | 1、在线上主平台搭建图木舒克主题月活动专区，活动持续时间10天，专人负责上架相关专区产品并开展促销活动。2、主题月美观设计、活动海报设计。3、宣传物料及推广，社区社群、公众号宣传联动。4、商城促销活动方案：（1）优惠券每日投放不少于30张（价值100元）；（2）秒杀产品每日投放不少于30份 | 1 | 项 |  |  |
| 三、直播带货活动4场 | 1、直播带货活动一：“寻味疆品”专场直播活动一伽师专场 | 主要包括直播间搭建、直播设备及场地费用、产品短视频拍摄、直播样品及促销费用、直播引流与投流费用、工作人员（含主播、助播、运营专员、摄影人员、客服、策划人员等）费用、宣传物料制作与设计、安装搭建人工费用等 | 1 | 项 |  |  |
| 2、直播带货活动二：“寻味疆品”专场直播活动一伽师专场 | 主要包括直播间搭建、直播设备及场地费用、产品短视频拍摄、直播样品及促销费用、直播引流与投流费用、工作人员（含主播、助播、运营专员、摄影人员、客服、策划人员等）费用、宣传物料制作与设计、安装搭建人工费用等 | 1 | 项 |  |  |
| 3、直播带货活动三：“寻味疆品”专场直播活动——图木舒克专场 | 主要包括直播间搭建、直播设备及场地费用、产品短视频拍摄、直播样品及促销费用、直播引流与投流费用、工作人员（含主播、助播、运营专员、摄影人员、客服、策划人员等）费用、宣传物料制作与设计、安装搭建人工费用等 | 1 | 项 |  |  |
| 4、直播带货活动四：“寻味疆品”专场直播活动——图木舒克专场 | 主要包括直播间搭建、直播设备及场地费用、产品短视频拍摄、直播样品及促销费用、直播引流与投流费用、工作人员（含主播、助播、运营专员、摄影人员、客服、策划人员等）费用、宣传物料制作与设计、安装搭建人工费用等 | 1 | 项 |  |  |
| 四、大湾区产品推介活动2场 | 大湾区产品推介活动（一）主题：“疆品南下 粤品北上”新疆特色农产品走进大湾区推介活动地点：拟定佛山知名连锁超市出具活动方案与流程，主要推荐新疆产品及活动，由业主方确认后执行。 | 主要包括场地费用（不少于18㎡）、活动展示区搭建、音频设备、摄影摄像（含设备）、堆头陈列、活动宣传物料制作与设计费用、物料运输及人工费用、活动宣传视频拍摄与制作（一条视频时长不少于50秒）、促销活动、活动嘉宾邀请（不少于三人）、工作人员等 | 1 | 项 |  |  |
| 大湾区产品推介活动（二）主题：“疆品南下 粤品北上”新疆特色农产品走进大湾区推介活动地点：拟定东莞知名连锁超市出具活动方案与流程，主要推荐新疆产品及活动，由业主方确认后执行。 | 主要包括场地费用（不少于18㎡）、活动展示区搭建、音频设备、摄影摄像（含设备）、堆头陈列、活动宣传物料制作与设计费用、物料运输及人工费用、活动宣传视频拍摄与制作（一条视频时长不少于50秒）、促销活动、活动嘉宾邀请（不少于三人）、工作人员等 | 1 | 项 |  |  |
| 合计 |  |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

**该项目总报价人民币** **元，大写：** **，已包含全部税费；明细报价分项累计额如与总报价存在差额，以总报价（大写）为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。**

**其他情况说明：**（可选填）

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日

**二、供应商资格证明资料**

1、具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

## 3、参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。可在国家企业信用信息公示系统查询后截图打印，网址：[http://www.gsxt.gov.cn/index.html）](http://www.gsxt.gov.cn/index.html%EF%BC%89)

## 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目。

## 5、供应商需提供自2020年至今相关案例至少3个。

**三、报价承诺书**

**广东南方农村报经营有限公司：**

我方参与本项目采购活动，承诺做到：

1.我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

2.我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

3.我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.我方承诺不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息。

5.我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。

6.我方承诺未与单位负责人为同一人或者具有直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本次采购活动。

7.我方承诺配合贵方要求及时签署合同，不分包、转包项目，为本项目开具增值税专用发票。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

四、法定代表人证明书

兹证明， 先生/女士，现任我单位 职务，为我单位法定代表人。

签发日期：

单位名称：

（加盖公章）

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

**五、法定代表人授权委托书**

兹授权【\*\*\*先生/女士，身份证号码\*\*\*，职务为我单位\*\*\*】为我方委托代理人，全权代表我单位办理【“疆品南下 粤品北上”平台建设系列活动项目】的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人（签名或盖章）：

 年 月 日

授权单位（加盖公章）：

委托代理人：（签名或盖章）

 年 月 日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**六、同类项目经验**

（供应商需提供2020年至今相关案例至少3个，供应商需根据评审标准相关要求，提供合同或协议文件复印件，加盖公章。）

**七、项目执行服务方案**

（供应商需根据评审标准相关要求，提供项目执行服务方案，格式自拟）