附件2：评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评分细则 | 分值 |
| 1 | 企业资质 | 1.供应商具有有效的质量管理体系认证，认证范围同时包含人工智能（含计算机视觉）的软件开发、场景智能交互机器人算法应用软件技术开发，得2分；2.供应商具有知识产权管理体系认证证书的得2分；3.供应商具有人机交互或基于肢体动作识别的相关软件著作权证书的，每提供1个得0.5分，最高得4分。 【第 1、2项提供上述认证证书在打印网站公布的信息查询资料，网址以http://www.cnca.gov.cn/网站公布为准，已失效或撤销或暂停的不得分，提供上述认证证书在打印网站公布的信息查询资料，否则为0分。公开信息中无法查询的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。），第3项提供软件著作权证书复印件】 | 8 |
| 2 | 同类项目业绩 | 自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）：供应商需提供单个合同业绩不少于13万元（含13万元），服务内容包含AR/VR交互或人机智能交互系统或数字内容宣传展示，每项得3分，最多得12分；未提供或提供无效不得分。【合同关键页复印件并加盖公章，合同关键页必须有用户单位名称、合同项目名称、合同标的主要内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期，未提交证明材料或者评委无法认定的不得分。以合同签订日期为准】 | 12 |
| 3 | 项目团队成员情况 | 根据供应商提供的项目团队成员情况进行评审：供应商需提供项目执行团队名单，人员配置合理齐全。①承诺专职服务团队为5人以上(含5人)的，得7分②承诺专职服务团队为3-5人(含3人)之间的，得4分③承诺专职服务团队3人以下的，不得分。【提供人员经社保局盖章的2023年至今至少1个月的本单位缴纳社保的证明材料，否则不得分】 | 7 |
| 4 | 总体服务方案 | 供应商综合把握项目总体定位，服务方案的总体架构思路清晰、明确，针对性强且可执行度高，能完整体现采购内容的创意性和技术水平。横向对比，优得21-30分，良得11-20分，一般得1-10分，不提供不得分。 | 30 |
| 5 | 售后服务方案 | 供应商针对采购需求书里的制作内容提供后期服务方案，包含后期服务保障、技术服务力量及服务响应时间等。1.内容比较完整，基本合理的得8分；2.方案内容简单，操作性一般的得4分；3.方案内容粗糙，操作性差的得1分；4.不提供不得分。 | 8 |
| 6 | 报价 | 最低报价的供应商得25分，其余报价依次递减5分，报价由低到高，排名不到前五的，均得0分。 | 25 |
| 7 | 响应材料制作规范性 | 提交本项目响应文件完全满足项目需求，资料提供优于公告要求，认真制作并胶装成册的，得10分；资料提供符合公告要求并胶装成册的，得5分；基本满足公告要求，材料不够完善，不胶装的，不得分。 | 10 |
| 合计 | 100 |