**第二届佛山预制菜产业大会媒体投放项目**

**报**

**价**

**函**

报价供应商：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

（加盖公章）

经认真阅读“第二届佛山预制菜产业大会媒体投放项目”采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

1. **报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 项目 | 细项 | 内容 | | 数量 | 单项 | 单价 | 小计 |
| 1 | 新闻宣传 | 活动前期宣传 | 专栏挂角 | 设计专栏挂角图标，用于顺德区级电视栏目中。宣传周期内（自签订合同之日起—2024年3月17日），该栏目所有关于预制菜大会的宣传均以此图标做挂角视觉呈现。 | | 1 | 个 |  |  |
| 2 | 专题宣传 | 顺德区级电视媒体，每期约2分钟，聚焦一个标杆企业，讲述预制菜产业故事 | | 3 | 期 |  |  |
| 3 | 顺德区级电台媒体，每期约2分钟，聚焦一个标杆企业，讲述预制菜产业故事 | | 3 | 期 |  |  |
| 4 | 顺德区级报纸媒体，在A2或A4版，每次1/8彩色版，聚焦一个标杆企业，讲述预制菜产业故事 | | 3 | 次 |  |  |
| 5 | 活动中后期 | 宣传上送 | 确保省级或以上级媒体经济频道、新闻频道对本次预制菜大会的宣传，每次时长不少于20秒。 | | 2 | 次 |  |  |
| 6 | 媒体邀请 | 邀请佛山市内、各区媒体参加大会开幕式，对产业大会每天的情况进行追踪推广。（电视、电台、报纸各不少于2家，参与记者不少于12人） | | 12 | 人次 |  |  |
| 7 | 总结宣传 | 延续期宣传，会后，顺德区级的电视新闻栏目（不少于90秒）、报纸（A2或A4版1/8彩色版）、电台新闻栏目（不少于60秒），进行总结性专题宣传，各1期。 | | 1 | 项 |  |  |
| 8 | 新媒体宣传 | 预热宣传 | 信息推送 | 在佛山市、区新媒体平台提前对活动进行亮点挖掘，以活动指南、旅游攻略、旅游线路等方式，提醒市民关注大会、参与大会，覆盖群众不少于8万人次 | | 2 | 条 |  |  |
| 9 | 抖音达人号宣传 | 探展直播 | 选择2位珠三角抖音达人（单人粉丝量不少于50万）进行现场探展，直播时长不少于2小时，覆盖观众超10万人次 | | 2 | 人 |  |  |
| 10 | 探展视频 | 邀请抖音达人制作探展视频，推荐预制菜明星品牌及顺德城市文化。抖音达人3位（单人粉丝量不少50万），制作视频（1条/人，时长不少于60秒）并分发，总浏览量不少于50万人次。 | | 3 | 人 |  |  |
| 11 | 制作盛况视频及推送 | | 选取大会特别环节、展位亮点，制作切片式视频3条，每条时长约不少于30秒，在佛山市、区主流媒体的视频号进行分发，总浏览量不少于10万人次。 | | 3 | 条 |  |  |
| 12 | 省级媒体视频号宣传 | | 在省级媒体的视频号对大会进行宣传，每条时长约1分钟，浏览量不少于3万人次 | | 2 | 条 |  |  |
| 13 | 话题宣传 | | 在佛山+APP平台设置话题，引导社会参与讨论参与留言不少于500条，观看人数不少于5万人次； | | 1 | 项 |  |  |
| 14 | 视频直播 | | 以顺德区域媒的新媒体号及佛山+APP等，对开幕式盛况视频直播：除对开幕式进行全程直播，并设立采访区，进行采访和直播：观看人数不少于7万人次； | | 1 | 项 |  |  |
| 15 | 巡场直播 | | 巡场直播：依托顺德区域媒体的新媒体号及佛山+APP等，主持人进行巡场直播，对各个展位等进行体验式直播，直播时长不少于2小时，观看人数不少于5万人次。 | | 1 | 项 |  |  |
| 16 | 城市地推广告 | 城市地标广告 | | 顺德保利中环LED外墙宣传： 投放时间：七天（每晚19：00-22：00）。 投放内容：大会主题口号字幕 播出频率：每次5分钟，18次/天 | | 1 | 项 |  |  |
| 17 | 户外大屏 | | 顺博广场户外屏宣传： 投放时间：七天 投放内容：大会主KV及主要信息 播出频次：15秒/次，每天播出不少于120次。 | | 1 | 项 |  |  |
| 18 | 顺德预制菜专题片 | 为大会制作一条顺德预制菜产业发展成果片。视频格式为1920x1080 MP4。在大会上播放，并在顺德本地媒体的新媒体平台及佛山+APP等进行分发，浏览量不少于50万人次。 | | 前期创作 | 宣传片框架策划、创意文案及拍摄脚本等 | 1 | 项 |  |  |
| 19 | 视频拍摄及人员配备 | 摄影摄像剪辑师人数为15人，含专业摄像机视频拍摄1套、镜头配件1套、航拍设备1套、收音设备1套 | 1 | 项 |  |  |
| 20 | 后期剪辑 | 由剪辑师进行精剪、构图修正、颜色校正等。时长:6分钟 条数:1条，含头片尾专业定制、字幕添加、后期包装、合成特效 | 1 | 项 |  |  |
| 21 | 配音配乐、素材版权 | 配音配乐、素材版权 注：配乐、特效等剪辑素材的使用供应商需保证不侵犯第三方版权，否则供应商承担法律责任 | 1 | 条 |  |  |
| 22 | 总计 | | | | |  | | | |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

**该项目总报价人民币** **元，大写：** **，已包含全部税费；明细报价分项累计额如与总报价存在差额，以总报价（大写）为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。**

**其他情况说明：**（可选填）

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日

**二、供应商资格证明资料**

1、具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供截止日前12个月内任意1个月的依法缴纳税收和缴纳社会保障资金证明。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3、参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、失信记录：提供供应商未被列入“信用中国”（网址https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4）“严重失信主体名单”、“经营异常名录信息”、“重大税收违法失信主体”查询截图并加盖公章。

4、提供自2021年以来同类项目业绩不少于三项（附合同关键页）。

**三、报价承诺书**

**广东南方农村报经营有限公司：**

我方参与本项目采购活动，承诺做到：

1.我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

2.我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

3.我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.我方承诺不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息。

5.我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。

6.我方承诺未与单位负责人为同一人或者具有直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本次采购活动。

7.我方承诺配合贵方要求及时签署合同，不分包、转包项目，为本项目开具增值税专用发票。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

四、法定代表人证明书

兹证明， 先生/女士，现任我单位 职务，为我单位法定代表人。

签发日期：

单位名称：

（加盖公章）

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

**五、法定代表人授权委托书**

兹授权【\*\*\*先生/女士，身份证号码\*\*\*，职务为我单位\*\*\*】为我方委托代理人，全权代表我单位办理【第二届佛山预制菜产业大会媒体投放项目】的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人（签名或盖章）：

年 月 日

授权单位（加盖公章）：

委托代理人：（签名或盖章）

年 月 日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**六、同类项目经验**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **客户名称** | **项目名称** | **合同金额（万元）** | **签约时间** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**【根据评审标准，需要提供合同或委托协议关键页及双方落款页(体现签订日期)复印件，单个合同金额不少于12万元，不提供不得分】**

**七、提供项目执行团队名单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务 | 职责分工 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**【提供人员经社保局盖章的2023年至今至少1个月的本单位缴纳社保的证明材料，否则不得分。】**

**八、技术方案**

（供应商需根据评审标准相关要求，提供技术方案、格式自拟）

1、项目服务方案

2、工作流程及质量保证方案

3、额外增值服务方案