**附件三：评分标准**

（1）分权值：总分为 100 分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务评分 | 技术评分 | 价格评分 |
| 100 分值 | 25 分 | 15 分 | 60分 |

（2）商务评分表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准** | **分值** | **评分** |
| 服务团队情况 | 执行团队成员人数不少于5 人，每人得2分，最高得10分；服务团队（包含但不限于项目经理、新媒体推广、后期运维等人员）（注：项目执行负责人需提供在供应商单位缴纳近 6个月内任意一个月的社保证明） | **10** |  |
| 同类业绩情况 | 执行团队需有丰富的平台推广经验，要求提供同类型项目合作类似项目合同以及类似项目案例介绍，每提供 1 个得 3分，最高得15分；不提 供不得分。（需至少提供合同关键页及盖章页） | **15** |  |
| **合计** | **25分** |

（3）技术评分表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准** | **分值** | **评分** |
| 项目服务方案 | 根据供应商对本项目的总体服务方案（包括不限于运营推广、增粉等措施）响应情况进行综合评价：1.服务方案详细、合理；措施可行性高，完全满足项目要求，得10-15分；2.服务方案较详细、较合理；措施具有可行性，满足项目部分要求，得5-9分；4.服务方案不够详细，但较合理；措施不够合理，得1-4分；5.其他或不提供，不得分。 | **15** |  |
| **合计** | **15分** |  |  |

（4）价格评分表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准** | **分值** | **评分** |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最 低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按 照下列公式计算：价格评分=（基准价／评标价） ×60 | **60** |  |

**注：各项分值及内容可按实际采购项目情况调整**