跨界听劝大会活动执行服务

项目报价函

项目编号：ND24050029GZ

报价供应商：单击此处输入文字。

法人/授权代表：单击此处输入文字。

联系电话：单击此处输入文字。

日期：单击此处输入日期。

**（每页加盖公章）**

一、报价承诺书

**南方都市报社：**

经认真阅读跨界听劝大会活动执行服务项目采购公告及附件（项目编号：ND24050029GZ），我方研究决定参加本次采购活动，并承诺如下：

（一）我方已经详细阅读研究了采购公告及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

（二）我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

（三）我方承诺全部满足和遵守本项目采购公告及其附件所公布的项目技术与商务要求，已按照要求填写制作报价函，每页已加盖公章，将密封后提交。除封面外，报价函已提供如下必须的内容：（1）报价承诺书；（2）合同主要条款响应程度；（3）报价表；（4）项目服务方案；（5）授权代表证明资料；（6）供应商项目实施能力证明资料。

（四）我方承诺根据本项目评审需要提供必要的补充文件或辅助资料，补充文件或辅助资料是报价文件的有效组成部分。

（五）我方声明具备如下供应商资格条件：（1）具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织；（2）参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单；（3）开具增值税专用发票。

（六）我方理解采购单位并无义务必须接受最低报价，完全理解报价不是项目评审的唯一标准。

（七）我方承诺遵守采购工作纪律，不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息，不采取不正当手段谋取成交，随时接受贵方监督检查部门调查并如实说明情况。

供应商名称**（加盖公章）**：

联系电话：

报价时间：

二、合同主要条款响应程度

|  |  |
| --- | --- |
| **合同主要条款：** | **响应程度** |
| 成交供应商（乙方）应按照采购方（甲方)要求及时签署合同，并接受下列条款。  1.服务期限：以实际签订合同时间为准。  2.服务地点：广州市。  3.付款方式：预留合同总额的30%，在项目验收通过后支付。  4.甲方的权利和义务:(1)确定本项目中各项服务的具体内容;(2)甲方须向乙方提供相关人员询问的便利，并提供专人配合;(3)在合同服务期限内，甲方可以各种形式就乙方提供的服务向乙方提出建议，乙方应认真听取并及时纠正其服务中存在的问题；（4）在乙方交付项目成果，并经甲方验收合格的前提下，甲方无法定或约定事由，应按本合同约定的付款时间及付款方式付款。  5.乙方的权利和义务：（1）乙方提供本合同约定的符合甲方要求的各项服务；（2）乙方提交本项目所要求的各类文档文件，应符合甲方要求；（3）乙方应配备经甲方认可的、具备本项目实施服务技能和资质的技术人员负责本项目的实施，并保证人员的稳定性；（4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；（5）乙方保证不擅自将甲方提供的纸质、电子文档及其他相关资料复制给其他单位或个人，否则造成的损失应按实际经济损失赔偿。  6.乙方提供产品质量须符合国家相关标准及有关法规的要求，产品包装须符合国家有关规定及货物运输要求。  7.秘密保守：（1）合同双方在订立及履行合同过程中知悉的对方商业秘密等资料，无论合同是否成立，不得泄密或不正当使用。泄密或不正当使用对方商业秘密给对方造成损失的，泄密方应当承担赔偿责任；（2）合同双方的保密义务不因本合同的解除或终止而免除。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式公开本合同；（3）甲乙双方同意不向任何第三方披露在本合同执行过程中产生的项目相关信息，同意赔偿因自身违反保密责任给对方造成的实际经济损失。  8.争议解决：如因本合同发生争议，任何一方向法院起诉的，由甲方所在地的人民法院管辖。  9.不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。  10.税费：在中国境内外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。 |  |

**注：响应供应商需在“响应程度”处填写“完全响应/正偏离/负偏离”。如响应程度为“正偏离/负偏离”，请响应供应商另起页说明偏离情况；如响应程度为“完全响应”，则无需说明。**

三、报价表

**南方都市报社：**

经认真阅读跨界听劝大会活动执行服务项目采购公告及附件（项目编号：ND24050029GZ）我方已完全了解本项目的商务与技术要求，承诺按照采购文件的要求提供产品和服务，报价如下。

1. 总报价：本项目总报价为小写人民币【单击此处输入文字。】元，已包含全部税费，含【单击此处输入文字。】%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。
2. 分项明细报价如下（单价和小计由我司填写，其他与采购公告文件一致）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **小计**  **（元）** |
| **1** | 邀请脱口秀  演员 | 主持人：  提供1位专业脱口秀主持人，有多场大型脱口秀演出主持经验，共2场，负责主持稿撰写，衔接表演过程，拉动演出氛围，并根据甲方意见进行修改。  注：服务方案内请提供主持人介绍及过往案例。 | 2场 |  |  |
| **2** | 专业脱口秀演员：  每场提供8位专业脱口秀演员，要求是广东省内知名脱口秀厂牌演员，在全网平台拥有一定粉丝量，每位演出时间10-15分钟，共2场，2场人员可重复。演出文稿可结合活动主题适度调整，提前3天给甲方审核。  注：服务方案内请提供演员介绍及过往案例。 | 2场 |  |  |
| **3** | 室内外搭建布场服务 | 演出区布场搭建：  要求在天河区文化艺术中心提供为期两天的设备租赁及搭建，具体包含：  （1）LED搭建：拟定10\*5m，户内P3高清屏；大屏相关配套：含视频处理器、分屏器、电脑、电缆线及线槽板；专业大屏操作员1名，配合甲方提前彩排，负责2天的现场服务；  （2）灯光搭建：追光灯1台，含灯光师1名，配合甲方提前彩排，负责2天的现场服务；  （3）麦克风等设备：提供6支手持麦，6个麦KT麦牌、2个麦架，4个鲨鱼旗，含音响师1名，配合甲方提前彩排，负责2天的现场服务。  （4）舞台立体发光字，尺寸4\*0.6m，材质铝塑、PVC、亚克力。  （5）灯牌0.4\*0.6m,10个，定制文字；异形KT板手举牌0.8\*0.6m,60个。  注：报价需含来回运输、物资拆卸安装费用、人工费用、清洁费用。 | 1项 |  |  |
| **4** | 室内外展示、互动区布场搭建：  要求联动国内外知名卡通动漫IP合作，拥有百万级别粉丝量群体，包括亲子家庭、潮流青年、潮玩爱好者等，借助其影响力吸引人流打卡，并将IP形象设计融合在现场展示、游戏互动区搭建中，在天河区文化艺术中心提供为期两天的展出落地，具体包含：  （1）一楼广场：主视觉背景板，桁架灯布，尺寸3\*5m；门头装饰造型定制，采用龙骨、桁架搭建，配户外KT板、高密度PVC、配重底座，加面光射灯；楼梯阶级处地贴装饰，尺寸3\*3m;  （2）二层走廊：地贴指示标10个，尺寸0.6\*0.6m；过道搭建隔断背景板，4.6\*2.5m双面桁架灯布;打卡互动区搭建7\*2.5m背景，中间铁网+霓虹灯装饰；演出阵容海报墙14\*2.5m桁架灯布搭建；  （3）停车场/会场指引易拉宝6个；  （4）户外灯光：环境灯两组，单组灯架；  （5）问答互动展板，6\*2.5m造型定制，中间固定留言回收箱及答案领取箱，配备留言卡片A6尺寸200张、5盒彩笔；  （6）搭建2.5\*2.5m投篮互动装置，三面包边封顶，门头装饰设计，配备篮球框1个，篮球2个；  （7）放置2\*2m充气折叠球池,400个塑胶玩具，配备10支高密度海绵软棒；  （8）卡通动漫IP造型1个，尺寸0.9\*0.9\*1.3m，玻璃钢材质；  （9）卡通动漫IP人偶服1套，使用两天，配人偶演员，工作6小时时长；  （10）活动咨询摊位1个；活动品牌介绍画架4个，0.6\*0.8KT板；  注：报价需含设计、来回运输、运维、物资拆卸安装费用、人工、清洁等费用，确保知名卡通动漫IP联动合作不产生版权风险，甲方无须承担版权风险责任。 | 1项 |  |  |
| **5** |  | 兑票区、安检区物料：  （1）提供25箱支装矿泉水，350ml规格；  （2）提供300个拍掌神器；  （3）提供100份扭蛋机小礼品，如减压手捏球或钥匙扣。  注：服务方案内请提供相关参考图片。  （4）门票800张，尺寸5\*15cm,200g广告纸印刷；手持打卡框200张，10\*15cm,定制异形图案，卡纸印刷；  （5）提供100份伴手礼，单份成本控制在百元左右；  注：服务方案内请提供相关参考图片。  （6）安检区围挡4.5\*1m，KT材质；PVC工作证含内页共20个。 | 1项 |  |  |
| **6** | 配备人员 | （1）每天提供2位化妆师，共2天。每天负责8位演员，1位主持人化妆；  （2）云摄影1位，共1天；  （3）每天提供4位兼职全天配合工作，负责现场游戏互动区引导、兑票、礼品发放等，共2天。 | 1项 |  |  |
| **7** | 宣传渠道购买 | （1）邀请10位广州本地KOC现场打卡，平台粉丝需包含1-3千、3-5千、5千以上三个档位，并在自身小红书/微博账号发布，形成图片/文稿/视频，相关活动素材需在发布前提交甲方审核；  （2）购买传媒类、营销类微信公众号、官网、APP等外部渠道约5个，进行活动宣传。 | 1项 |  |  |

供应商名称**（每页加盖公章）**：

法人/授权代表**(签字或盖章)**：

联系电话：

报价时间：

四、项目服务方案

供应商名称**（加盖公章）：**

供应商需根据项目目标和服务内容关键技术指标，拟定具体合理的服务方案。项目服务方案内容自拟，主要内容应包括：

1、对项目服务要求的理解。

2、项目服务要求的具体解决方案，

3、执行保障方案。供应商需合理安排物料制作、人员、时间计划、线上线下执行维护运营，制定调整优化与应急保障预案并做出相应的服务承诺，确保做好各项准备工作，及时完成采购文件中所规定的各项任务；需至少安排1名项目负责人，根据采购方要求统筹开展项目管理。

4、项目实施进度计划；

5、服务质量保证措施；

6、项目服务团队及技术资质。

五、授权代表证明资料

## （一）法定代表人证明书

兹证明，单击此处输入文字。先生/女士，现任我单位单击此处输入文字。职务，为我单位法定代表人。

签发日期：单击此处输入日期。

单位名称：单击此处输入文字。

**（加盖公章）**

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

## （二）法定代表人授权委托书

## （授权代表非法定代表人情况下须提供）

兹授权单击此处输入文字。先生/女士(身份证号码单击此处输入文字。，在我单位担任单击此处输入文字。职务)为我方委托代理人，全权代表我单位办理“**跨界听劝大会活动执行服务项目** （项目编号**：ND24050029GZ**）”的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无权转让委托权。

法定代表人**（签名或盖章）**：

年 月 日

授权单位**（加盖公章）**：

委托代理人**（签名或盖章）**：

年 月 日

附：委托代理人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

六、供应商项目实施能力证明资料

主要包括：

**1、供应商资格条件证明资料：**

（1）在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。（提供有效的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本，或三证合一后的营业执照副本；或事业单位法人证书；或其他同等类型资质。提供复印件）。**分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书（格式自拟）。**

（2）供应商参与本采购活动时，未被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录、严重违法失信企业名单（已在报价承诺书中声明）。

（3）开具增值税专用发票（已在报价承诺书中声明）。

**2、具有类似项目实施经验证明资料（提供以往相关合作合同或证明的复印件）。**

**3、其他证明资料（如有）。**

**以下提供相关证明资料复印件：**