附件：文化线联盟合作服务采购项目报价函

报价函

**广东南方日报经营有限公司：**

经认真阅读文化线联盟合作服务采购项目公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告的相关内容（采购公告内详细采购要求），承诺按照采购公告的要求提供产品和服务,报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 项目内容 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
| 1 | 馆际业务交流活动 | 活动策划、统筹、组织（含活动策划、流程环节细化、统筹组织等工作） | 1 | 次 |  |  |
| PPT制作（按需美化、制作） | 1 | 次 |  |  |
| 场地布置（含桌椅、桌布） | 1 | 次 |  |  |
| 手册/折页（含外壳、内页，128g铜版纸印刷） | 150 | 份 |  |  |
| 培训资料（含袋子、笔记本、笔、资料） | 150 | 份 |  |  |
| 培训相关书籍、画册（含印刷） | 70 | 份 |  |  |
| 物料设计费（按主题设计、物料延伸等工作） | 1 | 次 |  |  |
| 图片拍摄（双机位、实时传输） | 1 | 次 |  |  |
| 视频拍摄（双机位，含摄影师及相关设备） | 1 | 次 |  |  |
| 视频剪辑（画幅16:9,4K输出） | 1 | 次 |  |  |
| 视频调色（按同类型视频作品提供） | 1 | 次 |  |  |
| 视频配乐（提供不少于5组背景音乐选择且含版权） | 1 | 次 |  |  |
| 2 | 联盟文创产品开发 | 文创方案策划（围绕文创要求，提交涵盖10个文创类型的方案供选择） | 1 | 项 |  |  |
| 文创设计（按最终文创方案出设计图，含设计平面图及3D渲染图等） | 1 | 项 |  |  |
| 模具打样（围绕设计图进行模具制作并打板，打板次数不少于3次） | 1 | 项 |  |  |
| 制作生产（确认打板效果后，按时批量生产并包装） | 3000 | 份 |  |  |
| 3 | 海外启动仪式 | 活动执行（含“面向全球征集‘东莞记忆’”槟城活动的策划、执行、人力等） | 1 | 项 |  |  |
| 国际旅费（含东莞至广州白云机场往返大巴票，白云国际机场至槟城国际机场往返飞机票（经济舱），以及在槟城活动期间产生的交通费用，共2人费用） | 2 | 人 |  |  |
| 住宿费（含槟城活动期间的住宿费用，共2人4夜） | 2 | 人 |  |  |
| 伙食公杂费（含槟城活动期间的餐费及其他杂费，共2人5天） | 2 | 人 |  |  |
| **以上合计报价人民币 元（含税价）税率 %**（按实际开票税率填报） | | | | | | |
| 报价单位（名称）（盖章）  年 月 日 | | | | | | |