**脱贫地区“土特产”进湾区推介服务项目**

报

价

函

报价供应商：

联系人：

联系电话：

日期： 年 月 日

（加盖公章）

经认真阅读“脱贫地区‘土特产’进湾区推介服务项目”采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告相关内容，承诺按照采购公告的要求提供产品和服务。分项明细报价与总报价（单位：人民币元）如下：

**一、报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类别** | **内容明细** | **数量** | **单位** | **单价** | **小计** |
| **1** | **搭建布置（活动地点定于广东省广州市，为期三天）** | 舞台讲台包边 | 现场讲台画面（背胶） | 1 | 项 |  |  |
| **2** | 麦牌 | 麦牌画面 | 5 | 个 |  |  |
| **3** | 会场指引及展板 | 立屏200cm\*80cm | 6 | 个 |  |  |
| **4** | 易拉宝 | 180cm\*80cm | 5 | 套 |  |  |
| **5** | 土特产展台 | 稻草亚克力展台 长3m\*宽0.8m\*高0.85cm | 1 | 项 |  |  |
| **6** | 木板异形展台 长2m\*宽2m\*高0.85cm |
| **7** | 嘉宾台卡 | 亚克力透明台牌，20cm长\*10cm高，含内页 | 100 | 个 |  |  |
| **8** | 证件 | 证件制作，PVC硬卡，含挂绳，双面印刷，8cm长\*12cm高 | 400 | 个 |  |  |
| **9** | 采购导图 | 铜板纸折页印刷；A4规格，每份不少于25页 | 300 | 份 |  |  |
| **10** | 参会手册 | 铜板纸折页印刷；A4规格，每份不少于20页 | 350 | 份 |  |  |
| **11** | 揭牌仪式 | 定制揭幕墙，材质：高密度木板基础+红色绒布（含导轨+轮子+缎面抽绳）；尺寸：2.4米宽x2米高的揭幕 | 1 | 项 |  |  |
| **12** | 推杆流沙启动台 | 8M推杆启动台，需8-10人协助 | 1 | 项 |  |  |
| **13** | 候场区推杆台架 | 1 | 项 |  |  |
| **14** | 签约 | ipad电子签约台 | 10 | 台 |  |  |
| **15** | 会议用水 | 瓶装矿泉水350ml | 1000 | 瓶 |  |  |
| **16** | 会议文具 | 红绒布A3封皮本 | 20 | 本 |  |  |
| **17** | 笔记本、笔 | 400 | 份 |  |  |
| **18** | 创意策划规划设计 | 整体布置方案制作、沟通、修改 | 1 | 项 |  |  |
| **19** | 施工图制作 |
| **20** | 2D二维平面设计-空间规划与设计 |
| **21** | 2D平面设计-活动主视觉与辅助视觉设计 |
| **22** | 2D平面设计-活动相关物料延展设计 |
| **23** | 3D三维设计-内场规划与设计 | 1 | 项 |  |  |
| **24** | 3D三维设计-效果图制作 |
| **25** | 搭建管理 | 搭建工程估算、管理、协调、监督，与场地方沟通 | 1 | 项 |  |  |
| **26** | AV管理 | 灯光屏幕系统管理、把控 |
| **27** | 第三方资源管理 | 第三方资源筛选、沟通协调及监督 |
| **28** | 现场执行导演组 | 总导演（前台后台流程总控，舞台艺术总指挥） |
| **29** | 执行技术导演（灯光，视频，音效执行，现场彩排流程进度监督） |
| **30** | 现场执行助理 | 运营物料管理 |
| **31** | 第三方人员管理(非演艺类) |
| **32** | 现场后勤保障 |
| **33** | 现场后台统筹 | 后台演艺人员管理协调及催场 |
| **34** | 现场搭建 | 制作安装工人（仅安装清单上内容）含座位变更，需2个小时内完成转场 | 1 | 项 |  |  |
| **35** | 按场馆规定提前两天到场存放物料 |
| **36** | 按场馆规定延迟两天到场撤场 |
| **37** | 人员多次出工交通食宿费用 |
| **38** | 物料运输 | 进场撤场运输 | 1 | 项 |  |  |
| **39** | 打印 | 打印机、电脑租赁，参会议程等材料现场印刷，含会议用纸满足300人会议所需用纸 | 1 | 项 |  |  |
| **40** | **平台推广** | 省级及以上平台不少于10个、总次数不少于20次 | 1 | 项 |  |  |
| **41** | **摄影摄像及视频制作** | “土特产”入粤融湾区宣传片 | 全方位拍摄，含正视俯视、大广角等，跟拍时长不少于3天；后期剪辑（不少于3分钟）含旁白配音、特效包装、网络素材购买 | 1 | 条 |  |  |
| **42** | “土特产”走进大湾区启动仪式视频 | 视频剪辑，含调色、素材购买，时长不少于30秒 | 1 | 条 |  |  |
| **43** | 农产品推介视频制作 | 拍摄（跟拍1天），后期剪辑、调色、配乐与包装，每条成片不少于30秒 | 2 | 条 |  |  |
| **44** | “寻味中国 食在湾区”环节背景视频 | 全方位拍摄，含正视俯视、大广角等，跟拍时长不少于1天；后期剪辑\版权购买（每期不少于30秒） | 5 | 期 |  |  |
| **45** | 图片直播 | 现场拍摄，修图，实时上传 | 1 | 场 |  |  |
| **46** | 全天活动花絮 | 含拍摄与剪辑、调色、配乐与包装，成片不少于60秒 | 1 | 条 |  |  |
| **47** | 主播逛展 | 含拍摄与剪辑、调色、配乐与包装，成片不少于60秒 | 1 | 条 |  |  |
| **48** | “12221”大家谈视频拍摄及制作 | 拍摄不少于10位人物出镜，含后期剪辑（120s以内）、调色、字幕、美化配乐、特效包装（片头片尾、 图片），每期不少于60秒 | 10 | 期 |  |  |
| **49** | “寻味中国·食在湾区”一桌菜环节录制 | 固定机位，全程摄像录制，收音，录制时长不少于10分钟 | 1 | 场 |  |  |
| **50** | **人员聘请（需遵守指定时间段彩排）** | 网红主播 | 共50名，不少于20名到现场参与活动 | 1 | 项 |  |  |
| **52** | 编导 | 情景剧专业编导，负责节目创作、编排、情景设计等，原创节目时长10min | 1 | 位 |  |  |
| **52** | 短剧演员 | 情景剧专业演员，含交通、餐饮、妆造、排练和彩排（不少于5次） | 7 | 位 |  |  |
| **53** | 主持人 | 省级专业主持人，含交通、餐饮、妆造和彩排（不少于2次） | 1 | 位 |  |  |
| **54** | 厨师 | 专业厨师，一桌菜菜品开发与制作（不少于5道菜），含交通、餐饮、妆造与彩排（不少于2次） | 1 | 位 |  |  |
| **55** | 礼仪 | 专业礼仪，含交通、妆造、餐饮与彩排（不少于3次） | 8 | 位 |  |  |
| **56** | 速记 | 专业速记，含交通、工作餐 | 1 | 位 |  |  |
| **总计** |  |

**备注：各供应商可根据实际情况附以上报价的明细列表。**

**该项目总报价人民币 圆整，小写：**（¥ ）**，已包含全部税费；明细报价分项累计额如与总报价存在差额，以总报价（大写）为准，我们同意按照总报价履行应有的法律义务。**

**其他情况说明：**（可选填）

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

联系电话：

报价时间： 年 月 日

**二、供应商资格证明资料**

1、具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，报价时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供截止日前12个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3、参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、失信记录：提供供应商未被列入“信用中国”（网址https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4）-信用服务中的“严重失信主体名单”“经营异常名录信息”“重大税收违法失信主体”查询截图并加盖公章。

4、提供自2021年以来同类项目（活动执行类）业绩两项（附合同关键页）。

**三、报价承诺书**

**广东南方农村报经营有限公司：**

我方参与本项目采购活动，承诺做到：

1.我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

2.我方为本次报价所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任。

3.我方为中华人民共和国境内的合法经营主体，具有独立的民事行为能力；我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.我方承诺不向第三方透露与本项目报价相关的所有信息。

5.我方承诺不存在财产被接管或冻结或破产清算状况，遵守国家有关的法律、法令和条例。

6.我方承诺未与单位负责人为同一人或者具有直接控股、管理关系的不同供应商同时参加本次采购活动。

7.我方承诺配合贵方要求及时签署合同，不分包、转包项目，为本项目开具增值税专用发票。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或者其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

四、法定代表人证明书

兹证明， 先生/女士，现任我单位 职务，为我单位法定代表人。

签发日期：

单位名称：

（加盖公章）

附：法定代表人身份证复印件(需同时提供正面及背面)

法定代表人身份证背面复印件贴于此处

法定代表人身份证正面复印件贴于此处

**五、法定代表人授权委托书**

兹授权【\*\*\*先生/女士，身份证号码\*\*\*，职务为我单位\*\*\*】为我方委托代理人，全权代表我单位办理【脱贫地区“土特产”进湾区推介服务项目】的【洽谈、签约、项目服务联络等】事宜。

本授权书在项目全周期内有效，其法律后果由我方承担，自法定代表人签字之日起生效。

委托代理人无转委托权。

法定代表人（签名或盖章）：

 年 月 日

授权单位（加盖公章）：

委托代理人：（签名或盖章）

 年 月 日

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

**六、公司简介**

（简要介绍公司基本情况、规模实力、获奖情况等）

**七、项目人员配置表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务 | 职责分工 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| … |  |  |  |

**【提供人员经社保局盖章的2023年11月至今至少1个月的本单位缴纳社保的证明材料】**

**八、项目服务方案**

（提供项目服务方案，格式自拟）

**九、报价人认为需要补充的其他资料**