**附件：评分标准**

（1）分权值

总分为100分，评分分值分配如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **商务评分** | **技术评分** | **价格评分** |
| 分值 |  40 分 |  40 分 |  20 分 |

1. 商务评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审分项** | **评分细则** | **分值** | **评分** |
| 企业综合实力 | 本项最高4分。1.供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每拥有1个，得1分，最高得2分。2.供应商具有AAA级资信企业、AAA级信用企业、AAA级质量服务诚信单位证书的，每拥有1个，得1分，最高得2分。注：需提供清晰的证书扫描件并加盖投标人公章。 | 4 |  |
| 服务团队 | 本项最高15分。1.团队配备8人以上，得7分；配备5-7人，得3分；配备5人以下，得1分。2.项目负责人具备同类项目统筹经验（提供相关案例证明文件或服务成果加盖公章)，每个得2分，最高得8分。注：以上需提供从业经验明等依据,未提供不得分。 | 15 |  |
| 服务能力 | 本项最高16分。1. 具备类似项目服务经验，提供2021年以来类似项目合同，每个得2.5分，最高得10分。

注：提供合作合同关键页和盖章页或者能证明作为承办单位的函件等材料，未提供不得分1. 2021年以来获得客户的正面评价，包括感谢信或表扬信等，每提供一份有效材料得3分，本项最高得6分。

注：须提供加盖客户公章的相关证明材料，不提供不得分。 | 16 |  |
| 本地化服务能力 | 供应商在广州设立长期稳定的服务机构，或提供相应承诺函的，得5分，没有提供的，不得分。注：本地有服务机构的需提供人员常驻办公地点（如属于租赁，截止应答时提供租赁合同的，租赁合同需在有效期内，否则该证明材料无效）。 | 5 |  |
| 合 计 | 40分 |

1. 技术评分表

| **评审分项** | **评分细则** | **分值** | **评分** |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目详细实施方案 | 供应商需制定周密可靠的实施、服务组织方案，至少包含但不限于以下内容：项目施工图、项目组织实施措施、响应措施、质量保障等有关内容。完全满足并优于采购需求，得25分；完全满足采购需求，得20分；不能完全满足采购需求，得10分； 未提供的不得分。 | 25 |  |
| 项目详细计划进度表 | 供应商需制定周密可靠的详细计划进度表，至少包含但不限于以下内容：每周、月度计划进度等有关内容。完全满足并优于采购需求，得15分；完全满足采购需求，得10分；不能完全满足采购需求，得5分。未提供的不得分。 | 15 |  |
| 合计 | 40分 |

（4）价格评分

| **评审分项** | **评分细则** | **分值** | **评分** |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格部分 | 计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取得最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：价格评分=（基准价／评标价）×20 | 20 |  |