**南方优品联名产品（桃玉鲷）商超渠道推介试吃活动**

**广东南方优品运营有限公司：**

经认真阅读“南方优品联名产品（桃玉鲷）商超渠道推介试吃活动”采购公告，我司符合本项目的资格条件，已完全了解采购公告的相关内容，并承诺按照采购公告的要求提供物料设计、现场搭建、促销人员、宣传等服务，现按项目需求明细报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **规格/明细** | **尺寸** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **金额（元）** |
| **1** | **一、商超促销（3个月）** |
| **2** | 商超场地 | 桃玉鲷产品堆头（含活动场地） | 3平方米/个/3个月 | 1 | 个 |  |  |
| **3** | 促销人员 | 产品试吃、促销，一周4天，每天2人 | / | 96 | 位 |  |  |
| **4** | 试吃工具 | 煎锅，排插，一次性碗，牙签等 | / | 1 | 套 |  |  |
| **6** | **小计：** |  |
| **7** | **二、主题活动（2场）** |
| **8** | 现场整体 | 主题背景墙 | 桁架+背景板双面 | 5m\*3m | 15 | ㎡ |  |  |
| **9** | 音响 | 单15音响 | 15寸 | 2 | 个 |  |  |
| **11** | 桃玉鲷特色展示/科普区 | 展架 | 产品展架（易拉宝、门型展架等） | 80cm\*200cm | 5 | 项 |  |  |
| **12** | 手举牌 | 桃玉鲷相关元素手举牌 | 80cm\*60cm | 6 | 个 |  |  |
| **13** | 帆布包 | 帆布 | 29cm\*35cm | 150 | 个 |  |  |
| **14** | 桃玉鲷销售区 | 摊位 | 用于产品销售 | 1.8m桌子 | 4 | 个 |  |  |
| **15** | 摊位装饰 | 摊位KT板装饰 | / | 4 | 项 |  |  |
| **16** | 促销赠品 | 用于产品促销 | 每场活动赠品不低于2500元 | 1 | 项 |  |  |
| **17** | 宣传 | 图文报道 | 触电新闻或其他省内主流媒体 |  | 1 | 篇 |  |  |
| **18** | 拍摄 | 专业资深摄影师 | 图片+视频（含1分钟剪辑） | / | 1 | 位 |  |  |
| **19** | 执行部分 | 安装搭建 | 安装搭建人工费用及撤场 |  | 4 | 位 |  |  |
| **20** | 兼职人员 | 负责活动执行、互动促销等 |  | 4 | 位 |  |  |
| **21** | 物料运输费 | 物料运输费（交通往返双程） |  | 1 | 项 |  |  |
| **22** | **单场活动小计：** |  |
| **23** | **两场活动合计：** |  |
| **24** | **含税总价（** %□专票□普票）： |  |
| 备注：说明：1.总报价：本项目总报价为小写人民币 元，已包含全部税费，含（ )%增值税率。分项明细报价累计额如与总报价存在差额，以总报价为准，并按照总报价履行应有的法律义务；2.本报价含物料制作、运输、安装、拆卸和宣传资源推广等与活动相关的一切费用及增值税费；3.以上各宣传物料制作数量及宣传资源为预估数，具体需求以实际沟通为准，整体费用不超过总费用；4.报价表项目内容须全部填写，否则视为无效。 |
| 报价单位及项目负责人 |  |  | 报价单位名称： （填写后并加盖公章）项目负责人： 联系方式： 报价日期：2024年 月 日 |

附相关资质和材料如下（文件加盖法人公章）：

1. 企业营业执照；

2、法人代表证明书；

3、法人代表授权书；

4、公司简介和以往类似活动服务合作案例;